WIRPLAST

Jakość równa się sukces.

Organizacja jak w szwajcarskim zegarku, doskonały produkt i umiejętność podejmowania trafnych decyzji biznesowych – to właśnie te cechy uczyniły z przedsiębiorstwa Wirplast wzór do naśladowania dla innych z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, a także spoza tego sektora.

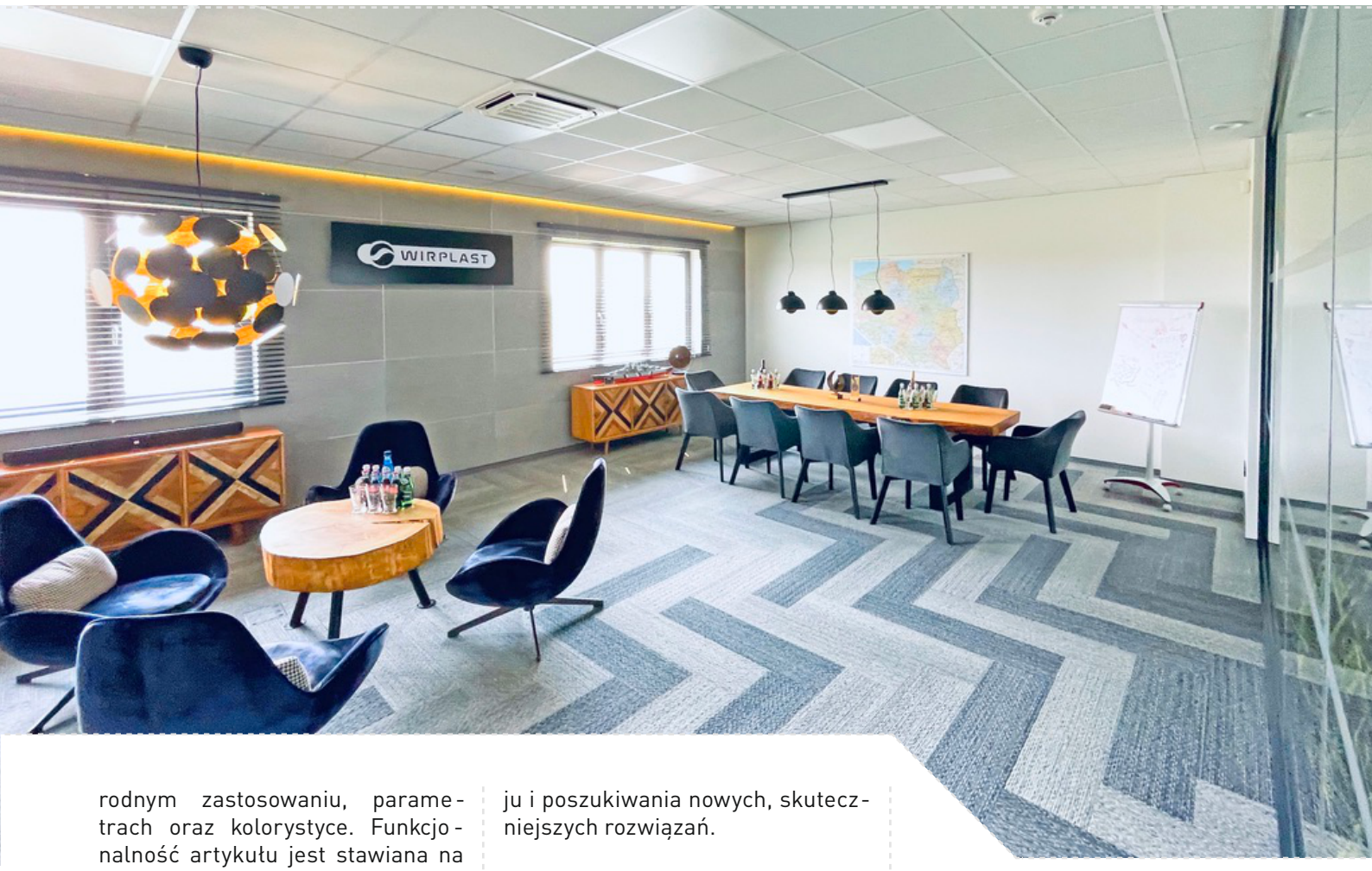
W zgodzie z ideą

W ciągu całej swojej historii, obejmującej blisko dwie dekady, Wirplast ewoluował od skromnej, rodzinnej firmy do potężnego przedsiębiorstwa o zasięgu nie tylko krajowym, ale i zagranicznym. Ze swoimi kominkami wentylacyjnymi, czapami i nasadami kominowymi oraz innymi akcesoriami dachowymi dociera dziś do każdego zakątka Polski i do wielu krajów Europy. – Renomę naszej marki budujemy przede wszystkim na najwyższej jakości produktu – tłumaczy Rafał Więcek, Właściciel Wirplast – właśnie ona w połączeniu z różnorodnością oferty jest tym co nas wyróżnia – dodaje. Różnorodność asortymentu w atrakcyjnych cenach i terminowa realizacja zamówień to kolejne cechy Firmy z Babienicy, stawiające ją na wyższej pozycji niż konkurencja.

Nad sprawną produkcją i funkcjonowaniem działu handlowo-administracyjnego czuwa sztab doświadczonych pracowników. Nowoczesny park maszynowy składający się z wtryskarek o siłach zamknięcia od 80 do 380 ton i sporej reprezentacji urządzeń peryferyjnych to gwarancja wyrobów najwyższej jakości. W tej chwili Firma może pochwalić się ofertą dostosowaną do potrzeb każdego klienta, o różno-

Nazwa firmy:
WIRPLAST– Więcek Spółka Jawna
Adres: Stawowa 9A, Babienica
Adres www: www.wirplast.pl
Email: wirplast@wirplast.pl

Firma korzysta z:
wtryskarek i osprzętu peryferyjnego dostarczonych przez Plastigo.



rodnym zastosowaniu, parametrach oraz kolorystyce. Funkcjonalność artykułu jest stawiana na równi z jakością, wyglądem i wytrzymałością.

Wirplast posiada również własny dział projektowy, który pozwala na sprawne wdrażanie nowych rozwiązań w zakresie oferty produktów. To dzięki temu wyroby marki Wirplast cieszą się również mianem najbardziej estetycznych i idących krok w krok z najnowszymi trendami we wzornictwie przemysłowym.

Na kryzys – rozwój i ekspansja

Pomimo nie zawsze sprzyjających wiatrów Firmie Wirplast udało się zachować pozycję jednego z producentów-liderów w sektorze akcesoriów dachowo-wentylacyjnych. Godnym uznania jest fakt, że od początku działa wyłącznie na polskim kapitale. W dzisiejszych niełatwych czasach spowolnienia gospodarczego Firma wybrała drogę rozwoju i poszukiwania nowych, skuteczniejszych rozwiązań.

- Wciąż zwiększające się wymagania co do jakości świadczonych usług i produktów, innowacyjności i spełnienia najrozmaitszych potrzeb Klienta skłoniły nas do podjęcia odważnych kroków – wyjaśnia Rafał Więcek. W latach 2010-2012 utworzono „córki" Wirplast funkcjonujące pod nazwami: WirplastRus, WirplastBaltic, WirplastExpo.

Do ich zadań należy skuteczna ekspansja i zdobycie rynków w całej Europie i jak do tej pory mogą one pochwalić się sporymi sukcesami. Tym sposobem opinia o produktach Wirplast jako wytrzymałych, trwałych przez wiele lat, niezależnie od pogody, temperatury i innych czynników atmosferycznych rozprzestrzenia się intensywnie poza granicami kraju.

Kolejną spektakularną inwestycją było uruchomienie w 2010 roku nowej, zaawansowanej hali produkcyjnej o powierzchni 400m^2. Kolejnym przedsięwzięciem było oddanie do użytku budynku biurowo-magazynowego, który wzbogacił powierzchnię do przechowywania towaru o nowe 1000 miejsc paletowych. Owocem tego było zwiększenie asortymentu oferowanych produktów oraz wdrożenie szybkiego i sprawnego systemu wysyłek zamówionego towaru – do każdego miejsca w Polsce w 24 h. Jeśli 2013 rok okaże się korzystny zrealizujemy kolejną rozbudowę powierzchni magazynowych o nowe 1000m^2. Dzięki temu będziemy mogli wzbogacić naszą ofertę, działać szybciej i jeszcze sprawniej – mówi właściciel Wirplast.

Cała naprzód

Spoglądając na dotychczasową blisko 20 letnią historię Firmy Wir-

plast naszym oczom ukazuje się obraz przedsiębiorstwa, które od samego początku kieruje się jasno określoną koncepcją działania. Konsekwentnie realizowane wizja i misja Firmy z Babienic w województwie śląskim przynosi dziś efekt w postaci opinii uznanej marki o szerokim zasięgu międzynarodowym. Cierpliwość, odważne i przede wszystkim trafne decyzje stawiają ją na pozycji jednego z liderów w sektorze akcesoriów dachowo-wentylacyjnych z tworzyw sztucznych. Doskonała oferta i popularność idą nierzadko w parze z negatywnym elementem biznesowej rzeczywistości. Chodzi o coraz częstsze przypadki splagiatowania produktów Wirplast przez inne firmy z tej samej branży. – Niestety nie udało nam się uniknąć tego typu szkodliwych dla naszej Firmy procederów. Staramy się z tym walczyć dostępnymi środkami. Jedynym plusem jest to, że podobne lub identyczne akcesoria jak nasze pojawiają się na rynku ze sporym opóźnieniem – mówi Rafał Więcek. Nie zważając na niepowodzenia i trudności Wirplast wprowadza nowe, innowatorskie systemy produktów, takie m.in. jak autorski projekt kominków wentylacyjnych z serii WiroWent. Na potrzeby ich produkcji powstały zupełnie nowe formy, a park maszynowy wzbogacił się o nową wtryskarkę marki Borche. Całość produkcji wspierana jest przez urządzenia peryferyjne Shini. Obecnie Firma skupia się na poszerzeniu oferty i rynku zbytu z naciskiem na eksport, jednocześnie inwestując w rozwój bazy magazynowo-produkcyjnej.

Wieloletnie doświadczenie połączone ze specjalizacją w produkcji akcesoriów dachowo-wentylacyjnych przyniosło zamierzony rezultat. Jest nim wysoka pozycja Firmy z Babienic, renoma i rozpoznawalność jej produktów oraz siła marki, wyraźnie zaznaczającej się na mapie rodzimych producentów w branży PTS. Każdy produkt wchodzący w skład oferty Wirplast jest dziś synonimem najwyższej jakości, estetycznego wyglądu, prostoty montażu i wieloletniej trwałości. A te wartości są nie do podrobienia.

Życzymy Firmie Wirplast, aby dobrze obrany kierunek prowadził ją nadal w stronę rozwoju i sukcesów w biznesie.